

Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO AYUNTAMIENTO _____ JUNTAS _____
2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3. NOMBRE EDUARDO POTENCIANO PEREZ
4. DOMICILIO PARTICULAR _____
5. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO |
|---|--------------|
| 7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL | |
| En efectivo \$ <u>16,023.23</u> | |
| En especie \$ <u>4,777.86</u> | \$ 20,801.09 |
| 8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO | |
| En efectivo \$ _____ | \$ |
| En especie \$ _____ | |
| 9. APORTACIONES DEL CANDIDATO | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ <u>32,979.36</u> | \$ 32,979.36 |
| 10. APORTACIONES DE MILITANTES | |
| En efectivo \$ _____ | \$ |
| En Especie \$ _____ | |
| 11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | |
| En efectivo \$ _____ | \$ |
| En especie \$ _____ | |
| 12. AUTOFINANCIAMIENTO | \$ |
| 13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ |
| 14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES | \$ |
| 15. TOTAL | \$ 53,780.45 |

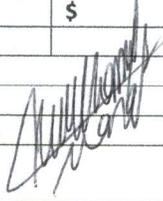
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO |
|---|--------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | \$ 15,077.89 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA | \$ 38,702.56 |
| c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET | |
| TOTAL | \$ 53,780.45 |

V RESUMEN

| | MONTO |
|----------|--------------|
| INGRESOS | \$ 53,780.45 |
| EGRESOS | \$ 53,780.45 |
| SALDO | 0 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) _____
FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
FIRMA _____